



Collaborative Searcher™

Intégrez l'Intelligence Collective à tout le processus de recherche de vos clients

Collaborative Searcher™ est un module intégré d'Avail eMarketing Suite™ qui donne aux visiteurs de votre site d'e-Commerce une méthode intelligente de recherche, de découverte, de navigation et de sélection des produits recommandés – solution plus rapide et plus pertinente que toute autre solution de recherche e-Commerce au monde. Il en résulte des contributions immédiates et mesurables aux taux de conversion et aux valeurs moyennes de commande.

Avantages commerciaux de Collaborative Searcher™

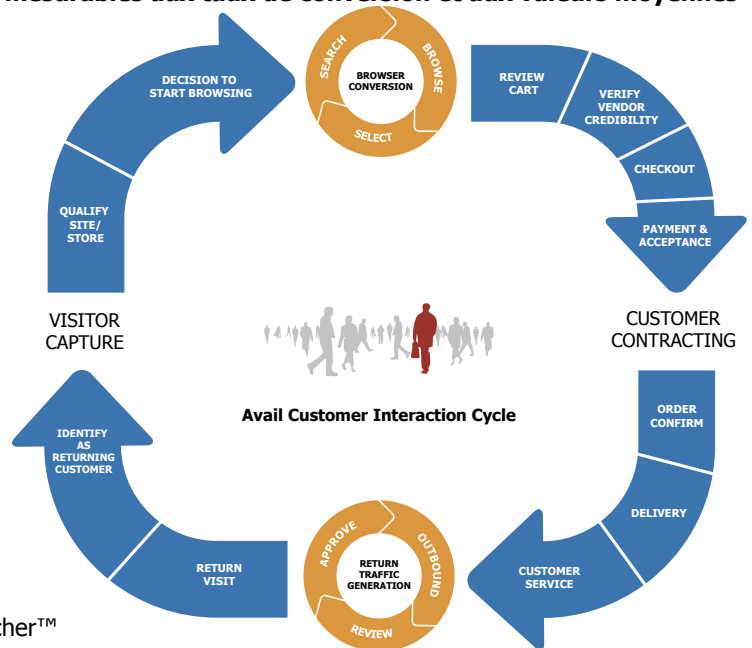
Pertinence supérieure – taux de conversion supérieur.

Des algorithmes de recherche de pointe, associés à la technologie de filtrage collaborative d'Avail collaborative, donnent la meilleure pertinence de recherche dans sa catégorie – avec pour résultat un excellent taux de conversion des visiteurs de recherche en clients prêts à acheter.

Facilité d'emploi et fiabilité de classe mondiale

La logique floue de recherche associative permet de résoudre les problèmes les plus importants en matière de recherche e-Commerce – donner des résultats pertinents (et éviter de perdre des occasions de vente) même si le visiteur ne sait pas nécessairement ce qu'il cherche, ni comment l'orthographier. Par exemple, le Collaborative Searcher™

sera capable de trouver le livre "Multi hull sailing" pour un visiteur au rayon des livres, même si celui-ci utilise comme critère de recherche "catmarran cruising" (mal orthographié, faux synonymes).



Performance et flexibilité de classe mondiale

- ✓ Le Collaborative Searcher™ est 100 fois plus rapide que les autres moteurs de recherche d'e-Commerce sur matériel équivalent. Plus sensationnel encore, il suit et même dépasse l'équivalence linéaire entre performances et dimensions des bases de données sous-jacentes.

Exemples de caractéristique

- Pertinence supérieure des résultats à partir d'une recherche de site explicite.
- La logique floue de recherche compense les fautes d'orthographe de l'utilisateur.
- La logique associative trouve des résultats correspondant aux critères de recherche par simple synonymie.
- La navigation guidée par AJAX (ad-on) permet d'autres navigations produits évolutives.
- Intégration sans couture à d'autres modules de l'Avail eMarketing Suite™

Architecture & Performances

Avail eMarketing Suite™ est une série modulaire entièrement indépendante des matériels, plates-formes et stocks de présentation environnants. Elle constitue un stock purement logistique rédigé en Java dont toutes les fonctionnalités sont présentées sous forme de Services Web (mais aussi d'autres types d'API) pour l'intégration à des systèmes environnants par le biais de Service Oriented Architecture (SOA). Il permet des performances et une flexibilité de classe mondiale et crée un processeur avec empreinte de mémoire très modeste.

Exemple de performance : Sur ordinateur ordinaire à base Intel (2,16 GHz Intel Core Duo), 3 millions SKU comme base de données et une moyenne de recherche effectuée avec 2,8 mots comme entrée, le Collaborative Searcher™ exécute des recherches à 12 ms (83 recherches par seconde) tout en créant une empreinte de mémoire RAM maximale de 500 MB.

Pour en savoir plus

Veuillez contacter Avail Intelligence sur sales@avail.net ou nous visiter sur www.avail.net pour savoir comment Avail Intelligence peut vous aider à augmenter vos volumes de ventes et fidéliser vos clients en intégrant l'Intelligence Collective à tous vos échanges avec eux.