



Collaborative Searcher™

"Injecting the Collective Wisdom into your customers' entire search experience"

Collaborative Searcher™ är en modul i Avail eMarketing Suite™ som ger e-handelsplatsens besökare ett intelligent sätt att söka, hitta, navigera och visa rekommenderade produkter snabbare och relevantere än med någon annan sökmotor för e-handel i världen. Resultatet är en snabb och mätbar effekt på antalet besökare som konverteras till kunder och det genomsnittliga ordervärdet.

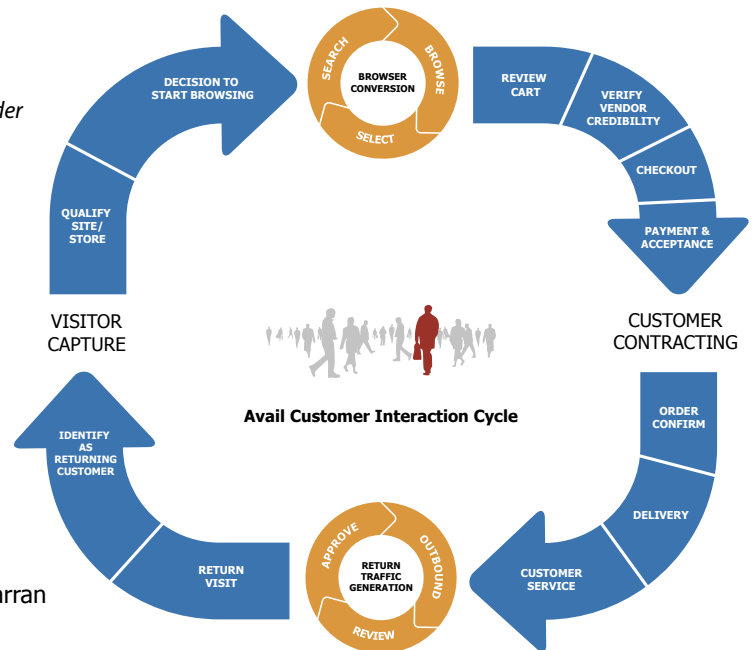
Konkurrensfördelar med Collaborative Searcher™

Överlägsen relevans – överlägset fler besökare som konverteras till kunder

Avancerade sökalgoritmer i kombination med Avails beprövade sociala filtreringsteknologi ger relevanta sökresultat som är best-in-class och konverterar effektivt de sökande besökarna till köpande kunder.

Användarvänlighet och tolerans i världsklass

Sökningar med fuzzy-matchning och associativ logik löser ett av e-handelns största problem med sökningar – förmågan att hitta relevanta sökträffar (så att du inte går miste om försäljning) trots att besökaren kanske inte vet exakt vad han eller hon söker efter eller hur det stavas. Med Collaborative Searcher™ kan t.ex. en besökare hos en e-bokhandel hitta en bok med titeln "Multi hull sailing" även om han eller hon använder "catmarran cruisng" (felstavade och felaktiga synonymer) som sökkriterium.



Skalbarhet och prestanda i världsklass

- ✓ Collaborative Searcher™ är upp till 100 gånger snabbare än andra sökmotorer för e-handel som körs på jämförbar maskinvara. Med en normal skrivbordsdator och stora datamängder utför Collaborative Searcher nära ett hundra sökningar per sekund*. Men det mest imponerande är kanske att den uppnår linjär skalbarhet mellan prestanda och storleken för datamängderna som sökningen baseras på.

Exempel på egenskaper

- Överlägsen relevans i sökresultaten.
- Sökmotorns fuzzy-logik kompenserar användarens felstavningar.
- Använder sökmönster från andra användare för att ge relevantere resultat.
- Avancerad, flerspråkig sortering av namn, priser och datum.
- Avancerad filtrering i kategorier eller efter valfria regler.
- Låter användarna navigera i produktområdet med hjälp av ordkluster.
- Smidig integration med andra moduler i Avail eMarketing Suite™.

Arkitektur och prestanda

Avail eMarketing Suite™ är oberoende av maskinvara, plattform och presentationsslager. Det är en ren Java-applikation som har alla funktionerna åtkomliga i form av Web Services, XML, .NET, COM och Java för integration med omgivande system via Service Oriented Architecture (SOA) och effektivt stöd för AJAX-utveckling. Lösningen ger prestanda och skalbarhet i världsklass och belastar processorn och minnet minimalt.

* Dator: 2,16 GHz Intel Core 2 Duo. Datamängd: tre miljoner produkter med sökbara titlar och författare. Antal sökningar per sekund: 83. Genomsnittlig sökfras: 2,8 ord. Största minnesbelastning: 500 MB. Initial indexeringstid: två minuter.

Mer information

Vänligen kontakta Avail Intelligence på sales@avail.net eller besök oss på www.avail.net för att lära dig mer om hur Avail Intelligence kan hjälpa dig att öka försäljningen och förbättra din kundlojalitet genom att utnyttja kollektivets intelligens.